媒体融合时代新闻美术的创新发展

摘　要：新闻美术设计是新闻制作中非常重要的组成内容，也是增强新闻形式美的重要途径。在媒体融合的时代背景下，提升新闻美术的设计水平，有利于丰富传播新闻内容、美化新闻版面和增强新闻的可读性，从而有效提升新闻的视觉效果，真正达到吸引受众眼球的目的。本文具体论述了媒体融合时代下新闻美术的创新策略，旨在增强媒体融合时代下新闻的吸引力。
关键词：媒体融合；新闻美术；创新策略
中图分类号：J5　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）01-083-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.01.020

文 / 金晔

引言

美术设计是媒体融合时代下新闻报道非常重要的组成部分。优质的美术设计能够强化新闻的形式美，充分发挥新闻报道的宣传、批评作用，从媒体融合的时代背景入手，积极创新新闻美术的表现手法。

1. 媒体融合时代新闻美术创新的必要性

1.1 新闻美术设计的要求

新闻美术在设计的过程中主要涉及排版、插图、摄影作品和字体设计几个方面。因此，在媒体融合的时代背景下，新闻美术设计应该紧密结合新闻内容，遵循新闻传播的规律，以便能够设计出具有较强视觉冲击力的新闻美术作品。这样不但能够将新闻美术设计者的个人才能充分凸显出来，而且还能够更好地体现出新闻美术的发展潜力，更好地发挥出新闻美术应有的作用。

1.2 新闻美术创新的必要性

在媒体融合的时代背景下，报纸始终保持着以往的角色定位。但是，对于新媒体以及时下热门的各类 APP 而言，其新闻美术承担的工程似乎呈现出逐步淡化的趋势。当今社会绝大多数公众已然习惯于用手机去关注新闻，加之媒体亦会结合用户平日里的阅读习惯为其推送其可能感兴趣的新闻内容，故使新闻美术于报纸方面的作用被极大弱化。对此，传统新闻美术要想始终保有自身的竞争力，则亦需注重对多种技术的联合使用。如此一来，既能让美术编辑变得更加多元，且基于图像处理、3D、VR 等技术原本亦具有较强的操作性，故能帮促使传统新闻美术逐步由二维转变为多维，并由原本的静态形式转化为动态形式，由此将能带来受众更多的新意与趣味。作为新闻传播的重要元素，美术新闻设计若不思进取，则必将阻碍媒体的有效发展。因此，无论从何角度来看，有关新闻美术的创新均有其必要性。

2. 媒体融合背景下新闻美术的创新原则

2.1 时效性

但凡有价值的新闻，其必然具有时效性。反之，如果新闻自身不具时效性，便只能称之为“旧闻”。因此，在新闻美术的设计过程中，需要新闻美术设计人员始终坚持时效性原则，以最短的时间将零散的新闻内容整合为一则完整的新闻版面，方能提高新闻内容的可读性，并确保新闻本身的时效性。

2.2 简洁性

基于信息技术的支撑，使当代人们的阅读习惯发生了翻天覆地的变化。然而，在众多的新闻获取方式中，受众无疑更愿意接受自己容易获取的新闻信息，所以在设计新闻版面的时候需确保新闻简洁性，让受众能一目了然，如此方有助于提高新闻报道的传播效果。

2.3 新颖性

基于如今全媒体的融合背景，则传统新闻媒体要想在激烈竞争中始终保有有利的竞争地位，便必然要积极借助各项手段来增添新闻的趣味性与新颖性，如此方能吸引观众眼球。而要想确保以上目标的顺利达成，则独特新颖的美术设计当属最重要的途径之一。

3. 媒体融合时代新闻美术的创新策略

3.1 充分利用新媒体资源，设计具有个性的新闻图片

在新闻美术设计的过程中，图片是非常重要的组成部分，具有吸引眼球的作用。通常而言，视频类的新闻具有较强的观看性，但是新闻美术在设计的过程中主要是以平面设计为主。因此，在新闻美术的设计过程中，图片和文字都是非常重要的组成元素。然而，图片的视觉效果又高于文字，所以在新闻版面的美术设计过程中，为了能够最大限度地增强新闻图片的视觉效果，便需要对新闻中的图片进行个性化的处理，尽量选择能够直观呈现新闻内容的图片，或者选择一些可间接性展示新闻内容的图片。只有这样，才能够让新闻内容更加符合新闻的主旨大意，所以在进行娱乐新闻报道的过程中，因部分图片设计较大，或者是一些图片必须与一些人物紧密相关，这样文字内容可相对减少一些；再例如，在进行社会新闻报道的过程中，针对环卫工作的报道，便可以选择合理的图片，始终坚持以符合新闻报道主旨为原则，充分突出环卫工作图片应用的合理性，从而有效加强民众对环卫工人辛勤工作的认知水平，引导广大民众体谅环卫工人，从自身的行为约束做起，减轻他们的工作量。

为确保新闻中的图片元素也能达到理想的视觉效果，则有关新闻美术的设计过程亦可联系新媒体凭条，以做好对各种资源的有效运用。诸如对于部分有着较强理论性的新闻报道，则图片的使用亦可具有一定的抽象性，

使之能与理论型较强的新闻内容有机结合，继而给人带来强烈的视觉冲击。至于可用于理论性较强新闻的抽象化图片元素则主要有两种。一种是几何形态，其是通过对点、线、面的综合运用所构成；其二是利用诸如纸皱、水化油彩、冰裂以及水彩渲染等偶然纹样效果，式样虽相对简单，但却能让人产生一种紧密的秩序感，继而形成强烈的视觉冲击。

3.2 注重设计细节

就新闻美术的设计过程而言，吸引人们注意力的环节主要集中在对文字与色彩细节的处理之上。

3.2.1 新闻美术设计中的文字处理

就新闻美术的设计过程，色彩与文字同样重要。而当前，编辑往往会结合新闻性质来予以不同的文字处理，较为正式且权威的新闻，其字体通常采用的是宋体。而评论一列的字体则是以仿宋或楷体为主，以此来划分新闻内容，将方便人们区分版面。

3.2.2 新闻美术编辑还要注意文字的处理方式

就新闻美术编辑在文字处理方面而言，字体亦需结合不同的新闻内容来定。即便为同一则新闻，往往也因结合不同的新闻内容使用不同的文字。如为凸显新闻报道正文的严肃性，则其字体通常应以宋体为主。至于后续的报告，为促进相关阅读的延伸并便于读者区分，则可采取仿宋或楷体等字样。

3.2.3 新闻美术设计中的色彩处理

色彩作为新闻美术设计中一项极其重要的元素，其在新闻中的运用不仅能让人们快速了解新闻所表达的内容，且对新闻主题的展示亦能起到有效的强化作用。尤其是针对新闻中的关键信息，通过对其予以色彩方面的处理，更能凸显新闻的主旨及性质，继而增强新闻的可读性。如针对重要新闻信息的加工，可采取加底纹的方式来搭配丰富的色彩或改变文字色彩，将能让新闻内容变得更加醒目，从而进一步提高新闻美术设计的传播效果。

3.3 加强新闻图片的利用

在新闻美术设计中，图片可谓是其中一项不可或缺的重要组成部分。至于图片在新闻美术设计中的具体作用则主要是为了尽可能地吸引读者目光。虽然，文字亦是新闻内容的重要组成元素，但其效果并不如图片一般优良。因此，要想确保新闻美术设计的优良，则必然要确保图片视觉效果的充分发挥。与此同时，通过在新闻美术设计中运用图片，其还能在彰显新闻的个性化特征同时让新闻内容变得更加直观，因此，要想切实提升新闻的视觉效果，关键便在于对各种图片资源的充分利用。就当代新闻美术设计而言，已然有大量具有一定抽象性的图片被运用到了新闻美术设计中，而基于图片所产生的强烈视觉冲击力，使其在吸引读者方面的作用也变得越发明显。

如2018年5月17日，由联合早报发行了一则题为“约旦之旅：死海与大漠 充满惊叹号”的新闻，其便配上了瓦迪鲁姆沙漠中一张沙尘肆掠的照片，对读者带来了强大的视觉冲击力，继而极大引发了读者的阅读兴趣。

3.4 突出新闻的时效性

时效性是新闻设计必须遵循的最基本的原则，一旦新闻失去时效性，便不能称之为新闻，而新闻也就失去了本身的价值。新闻应该将时效性放在重要的位置上，所以，在新闻美术设计的过程中也应该突出时效性。作为新闻记者，便要在最短时间内将其所搜集到的新闻内容的资料进行编辑整理，而新闻美术编辑则需将整理后的新闻内容设计为完整的版面，以强化其视觉效果，继而在第一时间将之传递给受众，从而在确保新闻内容时效性的同时扩大新闻的传播范围。然而，针对一篇新闻报道，留给美术编辑的时间较为短暂，所以，这就要求新闻美术编辑不但应该掌握娴熟的操作技能，而且还需要在较短的时间内包装好新闻报道的内容。同时，在新闻美术设计过程中，因涉及使用多种软件，且其中的渲染生成过程时间也比较长，所以，需要新闻美术编辑充分利用设计技术，准确把握新闻的时效性，从而确保新闻传播的效果。

3.5 创新互动，突出趣味性

在当前融媒体时代下，新闻实现了与受众之间的实时互动。因此，如果新闻美术设计能达到同样的效果，则不仅能增强新闻传播的吸引力，而且还能够更好地满足广大受众的新闻接受习惯。同时，因受网络时代的影响，使当代人们的信息获取习惯也逐步趋向于一种更轻松、幽默的方式，所以，新闻美术设计如果能够满足广大观众的需求，便能够真正引起广大受众的关注，最大限度提升新闻的传播效果。如果一则新闻很难及时找到与之相对应的现场画面，不妨以漫画的形式来演绎，可能达到的传播效果是传统新闻美术设计所难以企及的。

对新闻受众而言，互动是从新闻传播报道中获取乐趣的重要途径，也是赢得受众关注的重要手段。因此，为切实增强新闻画面的视觉形象，并赋予其一定的趣味性，新闻美术设计需紧跟时代的发展步伐，合理进行创新，以便能够更好地满足时代发展与受众的多样化需求。例如，为了增加新闻报道的收视率和趣味性，便可以在播报完一则新闻之后，再以底板文字的形式来选择性地展示与之互动过程中的留言，这样不但能够增添报道的感染力，而且能够有效增强新闻内容的时尚性与趣味性。

结语

总之，在现代网络信息化时代的发展背景下，媒体融合为各个行业的发展带来巨大挑战的同时也带来了较大的机遇。因此，作为新闻美术设计者，应该积极创新以往的设计理念，丰富新闻美术的设计内容及形式，从而有效提升新闻美术的设计水平，推动传统媒体行业更加和谐、稳定的发展。媒

参考文献

[1] 叶可，袁勋 . 媒体融合环境下的新闻美术设计以及创新探究 [J]. 新闻研究导刊，2017（21）：88-89.

[2] 王珏殷 . 效率、真相与融合：九寨沟地震事件新媒体报道形式创新之管窥 [J]. 视听，2017（10）.

（作者单位：常熟日报社）